

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION 1 NIVEAU DISPONIBLE

☆ Opérationnel

☆ Définition d'une stratégie d'implémentation de l'IA Gén.

Introduction à l'Intelligence Artificielle :

- Définition, historique, types d'IA, enjeux éthiques et sociétaux
- Analyse du contexte professionnel

Présentation des outils d'IA Générative :

- ChatGPT, Google Gemini, Mystral, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, Midjourney
- Identification des optimisations envisageables

Utilisation des différentes IA Génératives :

- Développer un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail
- Optimisation des outils d'IA en fonction des cas d'usage (paramétrage, personnalisation, intégration aux logiciels métiers)
- Comparaison des performances
- Cas d'usage spécifiques selon les secteurs professionnels

Stratégie d'intégration des outils IA :

- Études de cas
- Mise en place d'une feuille de route pour déployer une IA Générative en entreprise

☆ Rédaction de prompts optimaux sur un outil d'IA Gén.

Techniques de Prompt Engineering :

- Rédaction de prompts efficaces, (prompt engineering)
- Bonnes pratiques
- Affinement des requêtes
- Adaptation des prompts en fonction des outils (les spécificités de chaque IA)
- Études de cas et mises en application :
Création d'images et d'infographies adaptées aux besoins professionnels
Génération de mail
Génération de comptes-rendus de réunion

Cas pratiques sur différents outils :

- ChatGPT, Le Chat Mystral, Copilot, Perplexity, DeepSeek, ...
- rédaction de rapports, emails, optimisation SEO...

Utilisation de l'IA pour la création de contenu visuel :

- Présentation et utilisation de MidJourney
- Présentation et utilisation de Flyerfly, Flux
- Evaluation de la qualité des réponses générées et de l'itération pour améliorer les résultats



OBJECTIFS

☆ Plusieurs objectifs :

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (ChatGPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel
- Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act. sur le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

PRÉ-REQUIS

- ☆ Connaître l'environnement informatique et avoir une première expérience dans le monde professionnel.

MODALITÉS

SESSION

4 jours, en petit groupe

SUIVI

En cours de formation :
suivi des acquis.
Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.

Fin de formation :
questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel, distanciel, ou hybride.

Pédagogie active
« learning by doing » :
la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

COMPRENDRE ET MAITRISER L'IA GENERATIVE POUR UN USAGE PROFESSIONNEL RESPONSABLE

Intelligence Artificielle Générative

☆ Confidentialité et sécurisation des données

Confidentialité et protection des données :

- Bonnes pratiques en entreprise
- Gestion des accès
- Sensibilisation aux risques internes

Gestion des risques et prévention-sécurisation :

- Études de cas sur des fuites de données
- Mise en situation et simulation de gestion de crise
- Mesures concrètes pour prévenir les fuites ou violations de la confidentialité
- Réglementations et normes applicables (RGPD, ISO 27001,...)
- Chiffrement et la sécurisation des échanges de données dans le cadre de l'IA

Production de contenus inclusifs et accessibles

IA et accessibilité :

- Introduction aux principes d'accessibilité
- Politique du handicap & inclusion : La loi de 2005
- Importance de l'inclusion dans les contenus numériques

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap :

- Adaptation des contenus IA pour les personnes en situation de handicap
- Utilisation de descriptions alternatives pour les visuels
- Structuration et hiérarchisation des contenus
- Génération d'une audio-transcription pour les contenus rédactionnels

Déficience visuelle :

- Adaptation des contenus IA pour les personnes à déficience visuelle
- Bonnes pratiques pour la création de contenus visuels accessibles

Déficience auditive :

- Sous-titrage et audiodescription
- Études de cas et mises en application sur divers outils d'IA Générative
- Simplification des contenus rédactionnels
- Structuration claire, prévisible et logique
- Méthodologie de langage FALC (Facile À Lire et à Comprendre)

Optimisation des contenus générés par un outil d'IA Gén.

Optimisation des contenus

- Enrichissement du contexte : comment ajouter des détails pertinents pour améliorer la compréhension de l'IA
- Reformulation : comment modifier un prompt pour obtenir des résultats plus précis ou mieux adaptés
- Gestion des contraintes spécifiques : comment adapter un prompt selon des critères comme le style, le format ou l'accessibilité
- Rétro-prompting : comment affiner un prompt après une première génération de contenu (présentation d'exemples)

Garantie de la conformité éthique et réglementaire

Sécurité et réglementation :

- Présentation du RGPD et modules
- L'IA Act, cadre légal, obligations et enjeux pour les entreprises
- Identification des risques et mise en place de mesures préventives
- Mesures correctives et bonnes pratiques en entreprise pour garantir la conformité
- Atelier pédagogique

Identification des risques liés à l'utilisation des IA génératives :

- Mise en place de mesures préventives
- Audit et conformité IA : comment analyser et documenter une mise en conformité RGPD
- Création d'une politique de conformité pour un projet IA en entreprise

Enjeux et principes fondamentaux :

- Introduction : importance de la protection des données personnelles dans le cadre de l'utilisation des outils d'IA Générative
- Directives majeures du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité)
- Garantie de la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés
- Veille réglementaire et liens utiles

CERTIFICATION

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la **certification « Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative »**, enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro **RS6776**.

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. L'obtention de la certification est prononcée dès lors que le taux de réussite global, écrit et oral confondus, est supérieur ou égal à 70%.

PUBLIC

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).

La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.